



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Escola Superior d'Enginyeries Industrial,
Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa

SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT

205. Pla de Promoció

Responsable del Pla	Òrgan responsable de l'aprovació	Acord No.	Data aprovació
Sotsdirector/a de Promoció i Estudiantat	Junta d'Escola	J.ESEIAAT/2023/02/01	25/10/2023

ÍNDEX

1. OBJECTIU.....	1
2. ABAST.....	1
3. RESPONSABILITATS.....	1
4. DESENVOLUPAMENT DEL PROCÉS.....	2
5. RECURSOS.....	4
6. SEGUIMENT I MILLORA.....	5
7. FITXA CONTROL DE REVISIONS I MODIFICACIONS.....	5

1. OBJECTIU

El Pla de Promoció de l'Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa (ESEIAAT) es dissenya amb la intenció de donar a conèixer al conjunt d'alumnat dels centres de primària i secundària (ESO, Batxillerat i Cicles Formatius) els estudis que es realitzen a l'Escola, el contingut de les titulacions i totes les activitats de recerca i de transferència vinculades a les tasques de PDI-PAS-Estudiantat. Per extensió, es persegueix que la societat en general, i el col·lectiu de persones de l'entorn immediat de l'alumnat de primària, secundària i de grau (famílies, AFA's i docents) tinguin coneixement de l'abast de les actuacions que, més enllà de la docència i la recerca, es desenvolupen a l'ESEIAAT, com a centre referent en formació en enginyeria al territori.

A tal efecte, l'Escola dissenya activitats de divulgació i elabora material de difusió per tal de donar publicitat a tota la informació relativa a docència-recerca-transferència que es du a terme.

2. ABAST

El present document és d'aplicació a totes les titulacions de grau, de màster i diplomes que s'imparteixen a l'ESEIAAT. També es pot fer extensiu a totes les titulacions dels centres de la UPC i de fora de la UPC en què participi l'ESEIAAT de manera significativa.

3. RESPONSABILITATS

L'Equip Directiu analitza anualment els resultats de les accions del Pla de Promoció i decideix si s'escauen accions correctores o actuacions de millora, garantint la seva implementació.

La sotsdirecció responsable es fa càrrec del correcte funcionament de les accions de promoció dels estudis de l'Escola amb el suport del/la Sotsdirector/a Cap d'Estudis de Màsters i Internacionalització, i l'Àrea de Relacions Externes Suport Institucional de la Unitat Transversal de Gestió del Campus de Terrassa (UTG CT).



4. DESENVOLUPAMENT DEL PROCÉS

El Pla de Promoció de l'ESEIAAT recull una sèrie d'accions promocionals diferenciades en funció del perfil d'ingrés/graduació i admissió de cada titulació i també en funció dels condicionants del destinatari de les accions (edat/curs escolar de l'alumnat, cossos docents de centres d'educació preuniversitària, societat en general, AFA's, etc.).

L'Equip Directiu revisa i aprova anualment el desenvolupament d'aquestes activitats i garanteix la publicació del material promocional, de les dates de jornades/actes promocionals que es duen a terme al centre i de les campanyes en què es participa com a centre (Saló Ensenyament, Portes Obertes, Fires de Tecnologia, Setmana de la Ciència, Dia de la nena i la dona a la Ciència, etc.).

Així, es publica, a l'apartat corresponent del [web](#) de l'ESEIAAT, el calendari i el contingut de les actuacions per tal de garantir el seu coneixement per part de tot l'estudiantat potencial i altres grups d'interès vinculat a l'estudiantat potencial.

Les principals activitats de promoció adreçades a l'estudiantat d'accés a Graus i Màsters, tant de l'àmbit Aeronàutic com de l'àmbit Industrial o de l'àmbit Audiovisual, són:

- **Jornades de Portes Obertes, Graus ESEIAAT (JPOs):** Jornades promocionals que es realitzen presencial i online. Les JPOs presencials, se celebren dins dels espais de l'ESEIAAT en diferents dates, generalment de gener a juny (entre 4 a 6 Jornades per curs). Es dona a conèixer a l'estudiantat potencial, als familiars i al professorat de secundària, la informació referent a l'Escola i els diferents estudis que s'hi imparteixen a l'ESEIAAT. Són conduïdes per la sotsdirectora de promoció amb la col·laboració del professorat, els coordinadors/es dels estudis de Grau i de l'Estudiantat. També es mostren, sempre que sigui possible, les instal·lacions vinculades a les diferents titulacions. Per poder programar les visites, s'ha d'omplir un formulari online que es publiquen al web i altres canals de l'ESEIAAT. A més es duen a terme comunicacions per diferents canals i públics, per tal de donar a conèixer les dates, i que es puguin apuntar com a centre, individualment o acompanyats amb familiars.

El centre ofereix també JPOs virtuals. Atès que l'objectiu és que el futur estudiant pugui informar-se d'un nombre tan gran de graus com sigui possible, es planifiquen les sessions online de manera que hi hagi el mínim de superposició possible. Aquestes JPOs virtuals se celebren de gener a maig (aproximadament 18 Jornades per curs).

- **Sessions informatives, Màsters ESEIAAT:** activitats promocionals que es realitzen també de manera presencial i online. Són impartides pel/la Sotsdirector/a Cap d'Estudis de Màsters i Internacionalització i els professors / coordinadors dels diferents màsters. Es dona a conèixer els trets més característics i distintius de cada titulació (pla d'estudis, activitats, possibilitats laborals, recerca, etc.), responnent a precís i preguntes. Per participar cal dur a terme inscripció a través d'uns formularis online que es publiquen al [web](#) i altres canals de l'ESEIAAT. Les activitats de promoció s'adrecen, tant a l'estudiantat de graus de l'ESEIAAT com a l'estudiantat d'altres



graus de la UPC o de graus d'altres universitats, nacionals i internacionals. Aquestes activitats són:

- **Sessió informativa a l'ESEIAAT:** són sessions virtuals, que generalment es fan d'octubre a juny (6 sessions per curs), estan obertes a tot l'estudiantat de Q8 de graus d'arreu, hi participen PDI vinculat als diferents màsters que s'imparteixen al centre. Es facilita informació clau com el nombre de places de cada màster, els requisits d'accés (per al cas de màsters específics d'algun àmbit), dobles titulacions de màster entre diferents centres UPC o bé entre altres centres/universitats i l'ESEIAAT, plans d'estudis, sortides professionals, etc.
- **Saló Futura:** espai vinculat al Saló de l'Ensenyament, però especialment adreçat a l'estudiantat de grau que vol continuar estudis fent algun postgrau/màster. Aquest Saló agrupa diverses iniciatives i la UPC ocupa un estand en el qual es reparteix material promocional de les titulacions de la nostra Escola i on es pot comptar amb la participació i col·laboració de personal ESEIAAT per respondre personalment els dubtes dels assistents.
- **Visites concertades amb centres de secundària:** en aquestes activitats s'acullen grups d'alumnat i professorat de centres docents preuniversitaris que demanen la possibilitat de veure i conèixer, en primera persona, les instal·lacions de l'ESEIAAT. Les dates i hores de visita es concerten amb el personal de Promoció de l'Escola.
- **Xerrades promocionals:** activitats de presentació de titulacions i d'activitats relacionades amb recerca dels grups de PDI del centre, o bé d'equips d'alumnat que realitzen projectes (cotxe de carreres, moto de carreres, coets, drons, satèl·lits, etc.). Es fan als centres d'educació preuniversitària (primària, ESO, Batxillerat i cicles formatius) que ho demanen.
- **Relació amb els mitjans de comunicació:** La **comunicació amb la societat** a través dels **mitjans de comunicació d'informació general** (premsa, ràdio i televisió i publicacions a internet) i de les **xarxes socials** és una de les eines més eficients per a la projecció de la imatge de la institució i per a la comunicació amb la majoria dels seus públics, tant interns com externs. A través d'aquests mitjans i xarxes socials, la UPC a Terrassa fa **difusió de l'activitat institucional, docent i de recerca** que desenvolupa i com a institució pública ret comptes de l'acompliment dels seus objectius. Comunicació UTG CT juntament amb l'Oficina de Mitjans de Comunicació (OMC), planifica i coordina l'**organització d'accions i de campanyes de comunicació a través dels mitjans** (conferències de premsa, notes de premsa i gestió d'entrevistes, articles d'opinió i reportatges, entre d'altres) i de les **xarxes socials**. També dona resposta a les peticions d'informació que realitzen els periodistes en temes concrets i en els quals la UPC actua com a **font d'informació**. D'una banda, la Sala de premsa digital recull **les notícies sobre la UPC que es difonen als/les periodistes a les xarxes socials**, així com **altres notícies sobre l'actualitat de la Universitat**.



- **Community Management:** gestió i dinamització dels comptes (perfils a les diferents plataformes de xarxes socials i altres canals de missatgeria) per a incrementar el reconeixement de la marca ESEIAAT (notorietat), generar tràfic de qualitat al web, incrementar la demanda d'estudis de futurs estudiants, augmentar el nivell d'interacció amb els usuaris - públics, aconseguir major visibilitat del contingut institucional, millorar l'escolta i les converses i posicionar-nos com a referent en el sector universitari en enginyeries industrials, aeroespacials i audiovisuals, i en recerca.
- **Màrqueting digital:** SEO i SEM.

En totes aquestes activitats hi participa PDI, PAS i alumnat de l'ESEIAAT que col·laboren voluntàriament en les activitats indicades anteriorment.

A més, des de l'ESEIAAT tenim presència en fires d'ensenyament (Saló d'Ensenyament, Mercats de Tecnologia) i en campanyes institucionals (Setmana de la Ciència, Dia de la Nena i la Dona a la ciència, Dia de la Ciència, etc.) amb intervencions diverses que es realitzen amb col·laboració de PDI, PAS i Alumnat del centre.

També s'imparteix, a l'ESEIAAT un diploma Sènior (Diploma en Ciència, Tecnologia i Societat), adreçat a persones amb més de 55 anys d'edat, amb o sense formació acadèmica prèvia. Aquesta difusió es fa a través de xerrades i falques publicitàries en ràdio i premsa.

El material promocional informatiu de graus, màster i Diploma Sènior de l'ESEIAAT es revisa periòdicament, abans de les reimpressions, per poder lliurar en tot moment material amb informació actualitzada i vigent. El material de graus i màster s'elabora i distribueix en català, castellà i anglès. El material del Diploma sènior s'elabora només en català.

Es porten a cap campanyes informatives a altres canals de comunicació específics de promoció i s'ha potenciat la visibilitat del centre, i de les seves titulacions en xarxes socials i en portals nacionals i internacionals, amb publicació de dates de jornades de portes obertes, reconeixements rebuts per PDI-PAS-Estudiantat de l'ESEIAAT i amb exemples de fites assolides per grups de recerca, professorat, PAS i estudiantat, en diversos àmbits d'actuació.

5. RECURSOS

L'ESEIAAT posarà a disposició d'aquest Pla de Promoció els recursos humans, econòmics i materials (instal·lacions de la UTG del Campus de Terrassa) que tingui al seu abast per portar a terme totes les accions oportunes per al seu correcte desenvolupament tant off-line com on-line (CRM, Hootsuite, Google Anàltics) investigació de mercats (competència i UPC).

Puntualment, des de l'ESEIAAT ens acollim a convocatòries d'ajuts i/o de suport a campanyes de promoció a fi d'acollir recursos humans, econòmics i materials que ajudin a desenvolupar les tasques habituals i extraordinàries de promoció.

6. SEGUIMENT I MILLORA

Es realitzen enquestes de valoració/satisfacció al final de les activitats de promoció (JPO, visites), en format de formulari online, i es recullen els aspectes susceptibles de millora per ser considerats de cara a peticions.

L'Equip Directiu analitzarà anualment els resultats de les accions d'informació i promoció dels ensenyaments adreçades a l'estudiantat potencial.

Els resultats de l'anàlisi contempla la valoració d'indicadors com:

- IN01_P3.1.2 Perfil d'ingrés graus. Demanda en primera preferència respecte a l'oferta.
- IN02_P3.1.2 Perfil d'ingrés graus. Demanda total respecte a l'oferta.
- IN03_P3.1.2 Nombre d'activitats de promoció de graus i màsters.
- IN04_P3.1.2 Nombre d'assistents a les activitats de promoció de graus i màsters

A partir d'aquesta anàlisi, l'Equip Directiu decidirà, si s'escau, accions correctores o actuacions de millora i en garantirà la seva implementació. Aquesta valoració formarà part de l'informe anual de l'anàlisi del procés [3.1.2. Promoció dels Estudis i captació de l'estudiantat](#) i Pla de Millora.

7. FITXA CONTROL DE REVISIONS I MODIFICACIONS

RESUM DE REVISIONS				
Versió	Descripció	Òrgan responsable	Acord No.	Data aprovació
V1	<ul style="list-style-type: none"> ● Correcció de sintaxi ● Incorporació de nous indicadors i la seva codificació. 	Junta d'Escola	J.ESEIAAT/2023/02/01	25/10/2023
V0	Versió inicial.	Junta d'Escola	J.ESEIAAT/2022/01/03	09/03/2022